



Nr.21 din 16 Decembrie 2022

Către: DI Igor GROSU
Președintele Parlamentului Republicii Moldova

Copie: Comisia Economie Buget și Finanțe

Dna Natalia GAVRILIȚA
Prim-ministru al Republicii Moldova

Dumitru ALAIBA
Minsitru al Economiei Republicii Moldova

Ref.: *Eliminarea barierelor pentru dezvoltarea comerțului electronic la export*

Stimate Domnule Președinte,

Alianța Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova (AIM) vă salută și prin prezenta, dorim să aducem la cunoștință salutul agenților economici privind modificările introduse în Politica fiscală pentru anul 2023, aprobată deja în prima lectură, aferente introducerii ideii de taxare inversă pentru TVA la importul serviciilor. Această ajustare va contribui la accelerarea dezvoltării business-ului implicat în comerțul electronic.

Totodată, spre regretul nostru, în Politica Fiscală pentru anul 2023, nu au fost luate în calcul totalitatea propunerilor înaintate pentru eliminarea barierelor pentru dezvoltarea comerțului electronic la export. Astfel, rămânând în vigoare următoarele probleme actuale, și anume:

1. Procedura anevoioasă și neprietenoasă de aplicare a TVA aferent re-importului coletelor în cazul e-commerce, care, conform datelor internaționale, ajung în valoare de 20-30 % din vânzări.

Astfel, conform prevederilor actuale, coletele care au fost re-importate, ca urmare a returului/schimbului solicitat de către cumpărător din diverse motive, vor trece prin procesul devamării, echivalent celui de la importul unor mărfuri, respectiv cu achitarea TVA-ului din import. Da, Codul Fiscal prevede scutirea aplicării TVA la mărfurile autohtone returnate, dar ea necesită pentru fiecare colet, o confirmare de la SFS precum compania nu a primit rambursarea TVA anume pe acest colet, când el era exportat mai înainte. Totodată, procedura de rambursarea TVA-ului pentru export de către IMM, se face în mai mare parte semi anual sau chiar anual, și numai în urma verificărilor efectuate de către Serviciul Fiscal de Stat. Ca rezultat, confirmarea scrisă pentru fiecare colet, în perioada dintre aceste controale pentru rambursarea TVA, creează numai tone de hârtie și irosirea timpului atât la nivel de antreprenor, cât și la nivelul lucrătorilor SFS. Revizuirea procedurii de aplicare a scutirii TVA aferente re-importului în cazul e-commerce, va contribui la simplificarea și reducerea costurilor ce țin de reimportul bunurilor în cadrul comerțului electronic (restituirea bunurilor, inclusiv pentru schimb), astfel influențând la creșterea volumului exportului prin eCommert. Acest pas reprezintă unul primordial pentru reducerea costurilor suportate de antreprenori și crearea noilor oportunități de afaceri.



2. Necesitatea prezentării confirmărilor semnate de cumpărători (electronic ori olograf) pentru produsele digitale (softuri, jocuri, diferitor aplicații și servicii digitale) vândute și achitate pe deplin online. Obligațiunea dată este prevăzută conform pct.32, par. 2, lit. a) al Regulamentului privind restituirea taxei pe valoarea adăugată aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 93/2013, pentru confirmarea dreptului la restituirea TVA pentru livrări de servicii.

O astfel de abordare, nu permite vânzare directă/ prestarea tipului dat de servicii, de către companii moldovenești, și ca rezultat acestea sunt nevoite să utilizeze companii intermediare din alte state. Prin urmare, acestea *de jure* devin deținătorii drepturilor de autor la softuri/jocuri, iar agenții economici din Moldova sunt adiacente companiilor de BackOffice, care primesc bani numai pentru dezvoltarea softului. Cu alte cuvinte, cu așa abordare, în Moldova nu o sa fie creat un echivalent moldovenesc al Spotify, ori Google, Netflix. Acest fapt, datorându-se imposibilității rambursării TVA, din serviciile prestate prin abonamente către cetățenii străini, care la sigur nu vor semna pentru 5 dolari pe lună, un act de predare primire, deoarece achitarea acestui tip de serviciu are loc nemijlocit prin intermediul cardurilor bancare sau sistemelor de plată internaționale de tip PayPal, fără intervenția semnăturii cumpărătorului. Astfel, aceste companii urmând să se deplaseze către pieți mai „eCommert friendly”. Prin urmare, eliminarea necesității confirmării livrării de servicii prin semnătură electronică sau olografică, ar fi salutăată de către agenții economici.

În această ordine de idei, menționăm importanța de a interveni pe cadrul normativ în vederea ajustării Politicii fiscale pentru anul 2023, în sensul stimulării comerțului electronic.

Din numele AIM, dar și în calitate de reprezentanți ai întreprinderilor mici și mijlocii exprimăm dezideratul nostru de a ne implica activ și plener în consultările publice ulterioare în cadrul Consiliului consultativ pentru întreprinderile mici și mijlocii, în vederea contribuiri la implementarea reformelor pentru dezvoltarea IMM-lor.

Cu deosebită considerație,

Liliana Busuioc

Directoare executivă AIM